
Fiche pédagogique : comment écrire pour la radio ?

La radio est un univers sonore. Elle ne diffuse pas d'images, il faut donc les susciter chez l'auditeur, éveiller sa curiosité. Ecrire pour la radio revient à adopter un style "parlé", c'est à dire se faire comprendre facilement, en peu de mots.

Quelques conseils d'écriture

L'information doit être comprise du premier coup. Il faut donc accrocher l'auditeur en lui délivrant l'information principale définie par les six questions de base de l'écriture journalistique : **qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi** ?

Un angle, des phrases courtes

On trouve un angle pour son reportage ou son sujet : qu'y a-t-il d'original, d'intéressant, de nouveau dans mon sujet? Quel aspect a-t-on envie de montrer ou mettre en valeur. Chaque phrase ne développe qu'une idée en trouvant les mots justes et concrets : phrases courtes de type « Sujet+Verbe+Complément ».

On écrit au présent

On écrit surtout au présent pour renforcer la proximité entre l'information et l'auditeur. On retire tous les mots "parasites" qui peuvent compliquer le propos (qui, que, parce que, car, en effet... les termes trop techniques, les sigles, les abréviations...). On évite aussi les chiffres ou alors on les simplifie : on dira plutôt la moitié que 51,34 %.

Rythme, articulation.

On gère sa voix : ton, rythme, articulation...

On construit l'ambiance avec des mots mais aussi des sons. On décrit les personnages, les lieux... Les sons d'ambiance créent également des images dans l'esprit des auditeurs. Ils participent donc aussi fortement à l'écriture du reportage.